

# Francesco Brittannico

checcobritta@gmail.com ▪  
3881179587 ▪  
74121, Taranto ▪

## PROFILO PROFESSIONALE

Giovane professionista con forte motivazione ad apprendere e crescere professionalmente nel ruolo di trader. Nel corso dell'ultima esperienza lavorativa ha perfezionato l'uso dei principali strumenti e tecniche di lavoro di squadra, dimostrando proattività, elasticità mentale, ottime doti comunicative ed interpersonali oltre a spirito di squadra e capacità di stabilire le priorità organizzando il proprio lavoro in maniera rigorosa e orientata al raggiungimento degli obiettivi.

## CAPACITÀ E COMPETENZE

- Attitudine alla vendita
- Doti di team management e leadership organizzativa
- Capacità di lavorare per obiettivi
- Ottima resistenza allo stress
- Doti di leadership

## ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Titolare Di Negozio

2020.10 - ATTUALE

CASALINDA SNC, TARANTO, TA

- Elaborazione di piani promozionali e di iniziative di marketing, definizione dei prezzi, degli sconti e delle promozioni.
- Ricerca e selezione di partner e fornitori, controllo delle performance della fornitura, analisi comparativa dei costi e [Attività].
- Conduzione delle trattative contrattuali con i servizi di trasporto per garantire condizioni vantaggiose sia riguardo ai tempi di consegna che ai costi di servizio.
- Gestione dell'allestimento dei punti vendita, selezione del layout di esposizione all'interno dell'area vendita e negli spazi espositivi.
- Controllo della merce in entrata e verifica del buono stato dei prodotti e dell'equivalenza delle quantità ricevute a quelle dichiarate nei DDT.
- Assistenza ai clienti fornendo informazioni sulla collocazione, i prezzi, le caratteristiche e le condizioni di acquisto dei prodotti in vendita.
- Comunicazione chiara ed efficace con colleghi, superiori e clienti sia in presenza che da remoto, avendo cura di instaurare un dialogo costruttivo e aperto al confronto.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Istituto Plateja, Taranto, Ta

2020

DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA: AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING